



Plánujeme novou koupelnu

Při pořizování nové koupelny potřebuje většina z nás odbornou pomoc. Kam rozmístit jednotlivé dispozice, jakou sanitární keramiku a v neposlední řadě jaké vybrat odstíny dlažeb a obkladů, z toho nám jde hlava kolem.

VĚRA TOMIČKOVÁ

Jak vhodně zkombinovat jednotlivé barevné odstíny a zakomponovat motivy a listely si někteří nedovedou představit. Proto je hojně využívaná služba koupelnových studií - návrh koupelny na počítači. Prostorová vizualizace ve 3D nám téměř jako fotografie ukáže provedení budoucí koupelny. Každý se tak i bez prostorové představitivosti zorientuje v budoucím uspořádání.

Koupelnu bychom měli začít řešit již v rámci hrubé stavby. V tuto dobu totiž

ještě můžeme ovlivnit rozmístění přívodů vody a odpadů. Před návštěvou koupelnového studia bychom si měli připravit všechny rozměry - zdí, umístění dveří a oken. Prolistujme si několik odborných časopisů o bydlení nebo projdeme internet a podívejme se na inspiraci. Vyberme si styl, který by se nám líbil - veselé barvy, přírodní odstíny nebo styl římských lázní? Prodiskutujme také požadavky na sanitární vybavení - bude sprcha i vana, WC,

pisovna, klozet, jedno nebo dvě umyvadla... Požadavky se mohou lišit podle toho, kdo bude koupelnu používat - děti, koupelna pro hosty apod.

KOLIK STOJÍ NÁVRH

Návrh koupelny můžeme získat v různých kvalitách. Jednotlivě se velmi zásadně liší. Nejlevnější návrhy jsou pouze obecné bez přesných dezénů a struktur použitých obkladů a dlažeb. Na druhou stranu jsou však návrhy vel-



pouze převezme podklady a poznámky předá kolegovi architektovi. Ten zhruba do 3 až 5 dnů návrh vypracuje. Poté návrh předá k vyzvednutí do prodejny, případně ho zašle e-mailem. Firmy zabývající se prodejem koupelen většinou návrhy sami nezpracovávají, ale zadávají je

MOŽNOSTI REALIZACE KOUPELNY

Máme několik možností, do jakého typu prodejny se pro koupelnu vydat. Záleží na tom, jaké požadujeme služby. Zkráceně existují tyto druhy prodejen - velké hypermarkety, stavebniny, prodejci obkladů a dlažeb a koupelnová studia. Nutno zdůraznit, že první tři zmiňované druhy obchodů nedodávají koupelny na klíč - to znamená včetně obkladačských prací. Pouze se specializují na prodej materiálu, obkladače si musíme zajistit a při práci ohlídat sami. V hypermarketech nebo stavebninách nám sice poradí ohledně sortimentu zboží, v mnoha případech se však musíme spoléhat na sebe a koupelnu si sami vymyslet. Specializují se především na akční a levnější kategorii obkladů a dlažeb, které mohou být méně kvalitní. Na objednávku však mohou zajistit zboží z katalogů. V koupelnových studiích vám nabídnou servis od A do Z, personál je školený a sortiment je většinou zaměřený na střední a vyšší kategorii zařízení a keramiky. ■

Foto archiv firem JIKA, LAUFEN a SAPHO ASSISTANT

mi kvalitní a textury realistické. Počítačové programy jsou vybaveny texturami sérií obkladů a dlažeb a obsahují také známé značky sanitární keramiky, výsledný obrázek tak působí velmi realisticky. Zkušený projektant koupelny doplní návrh o květiny a další zařizovací předměty.

Ve firmě, která svým zákazníkům nabízí službu zpracování návrhu koupelny, je zpravidla nutné se objednat předem, jelikož zájem je velký. Zákazníkovi se obvykle věnuje řadový prodáváč, který

ke zpracování do grafického studia. Ne- ní proto možné návrh s projektantem přímo kreslit nebo upravovat. Cena za zpracování návrhu se liší, většinou je závislá od velikosti koupelny a náročnosti zákazníka. Obvyklá cena v prodejnách obkladů je od 1000 Kč. V koupelnových studiích je cena od 1800 do 3000 Kč. Některé firmy nabízejí, že v případě zakoupení koupelny (její větší části) poplatek za návrh celý nebo jeho část odečtou, v mnoha prodejnách je však poplatek nevratný.

